

عنوان الليسانس: إدارة الأعمال

السداسي: الخامس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: ناجي بن حسين

المادة: إدارة الأعمال الدولية

الأستاذ المسؤول على المادة: ناجي بن حسين

الحجم الساعي الأسبوعي: 1.5 ساعات محاضرات - 1.5 ساعة تطبيقات
الأرصدة: 04 ، المعامل 02

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تحكم الطالب في أساليب إدارة المنشآت الدولية وذلك من خلال الإحاطة بالجوانب المتعلقة بالسوق الدولي ونشاط الشركات متعددة الجنسيات والمسائل المتعلقة بالإستثمار الأجنبي.

المعارف السابقة المطلوبة : الاقتصاد الدولي ، تسيير المنشأة.

المحاور الأساسية للمقياس:

1. مفاهيم عامة حول الأعمال الدولية والشركات المتعددة الجنسيات
2. أنواع الشركات المتعددة الجنسيات
3. الخصائص الحالية للشركات العالمية في ظل العولمة
4. تحليل نشاط ش م ج : أهم مؤشرات تصنيف ش م ج
5. مراحل تدويل العملية الإنتاجية
6. إستراتيجيات ش م ج وإستراتيجيات الفروع
7. حدود المجموعة المتعددة الجنسيات - علاقة الشركة الأم بالفروع
8. البيئة السياسية للإدارة الدولية وإدارة المخاطر
9. إدارة خطر سعر الصرف: تقنيات تغطية مخاطر الصرف الأجنبي
10. الإستثمار الأجنبي: النظريات ومحددات تدويل نشاط الشركات العالمية
11. الأشكال المختلفة للإنتاج الدولي: المناولة الدولية - التراخيص - الإعفاء الدولي
12. التحليل الوظيفي للش م ج: الإدارة المالية الدولية - التسويق الدولي - إدارة الإنتاج الدولي
13. البدائل التنظيمية للشركات المتعددة الجنسيات.

التقييم: إمتحان كتابي وتقييم متواصل للأعمال الموجهة ولبطاقات القراءة

- Andreff (W), Les multinationales globales, éd : la Découverte, Paris 2003.
- Angel (S), La nouvelle organisation de la production internationale : crépuscule des dieux sur le nouvel ordre mondiale, L'Harmattan, Paris 2006.
- Bouyeure (C), L'investissement international, que sais je ? Paris 1993.
- Byung (H), L'IDE des pays en développement : un vecteur d'échanges et de croissance, OCDE, Paris 2002
- Krugman P. R. & Obstfeld M., Économie Internationale, 3ème édition française 2001, De Boeck Université, traduit de l'anglais par A. Hannequart et F. Leloup.
- Mazerolle (F), Les firmes multinationales, Ed. Vuibert, Paris, 2006.
- Michalet (C. A), Investissement international et dynamique de l'économie mondiale, éd : Economica , Paris 2000 .
- Michalet C .A, La séduction des nations ou comment attirer les investissements, éd : Economica , Paris 1999
- Mucchielli, Jean Louis, Multinationales globales et mondialisation, éd du seuil, Paris 1998.
- www.unctad.org
- www.oecd.org

Ann E. HARRISON : (plusieurs articles sur les firmes multinationales) :
<http://are.berkeley.edu/~harrison/>